

Ciclo de Vida del Cliente

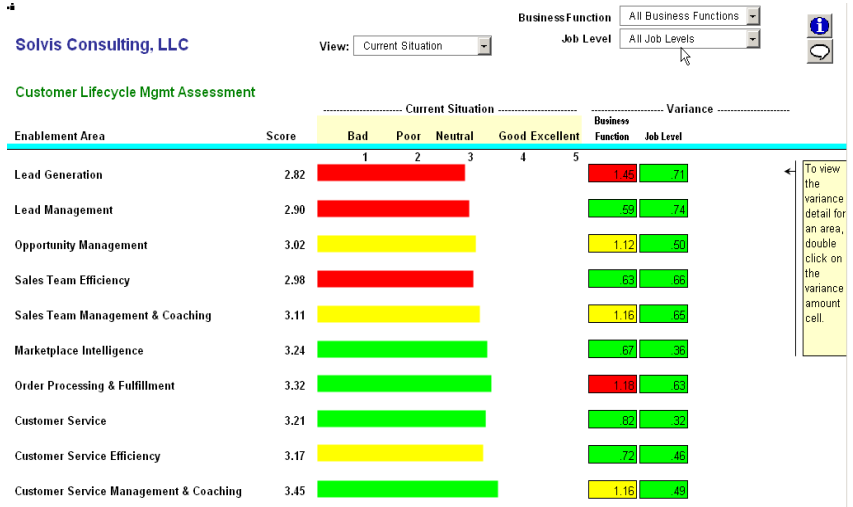
Estudio detallado del ciclo de vida del cliente que brinda un enfoque amplio, estructurado y empírico con el fin de descubrir las oportunidades para mejorar la efectividad y la eficiencia de sus operaciones de marketing, ventas y atención al cliente.

Permite identificar las áreas de mayor necesidad de mejora para enfocar adecuadamente su proceso de evaluación de tecnología de CRM.

Ayuda a construir consenso entre todos los participantes en iniciativas de CRM con respecto a su situación actual y al enfoque que se debe adoptar para avanzar bajo los lineamientos de una estrategia de CRM.

Mejora el ánimo de todo el personal que trata con el cliente dándole a todos la oportunidad de un valioso aporte.

- Encuestas basadas en Web
- Por Industria
- Configurable
- Análisis de la situación actual
- Análisis de brechas
- Análisis de prioridades
- Las primeras 10 oportunidades
- Las primeras 10 fortalezas
- Filtro de Datos
- Reporte Interactivo
- Comentarios de los empleados



Análisis del Ciclo de Vida del Cliente

Otras Encuestas
 Perspectiva del Cliente
 Perspectiva de Empleados
 Análisis de Madurez y Riesgos

www.solvisconsulting.com

